

# **Alfabetización en medios digitales de comunicación y colaboración**

## **Comunicación digital**

Según la Teoría de la Comunicación, la comunicación digital es aquella que transmite la información a través de símbolos.

Los símbolos comunicativos pueden ser lingüísticos o escritos, y existe un consenso significativo para cada símbolo. Este consenso se ordena bajo reglas y normas lingüísticas. El significante y el significado de las palabras no tienen relación. La excepción son las onomatopeyas, en las que la palabra tiene relación directa con lo expresado.

La comunicación digital es imprescindible en la historia de la civilización. La comunicación digital comprende todas aquellas acciones comunicacionales que una empresa realiza en internet.

Las redes sociales dieron más importancia a la comunicación digital y a las herramientas de administración y comunicación en internet.

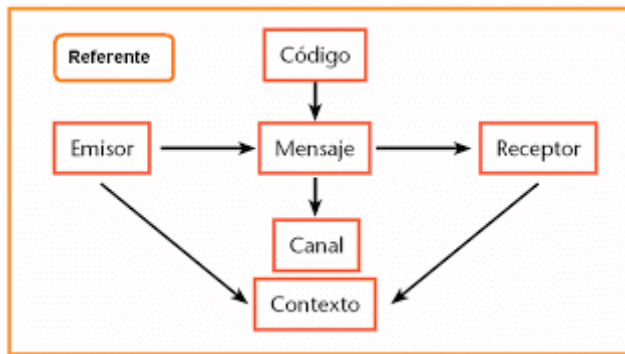
La comunicación digital dejó atrás los medios analógicos y utiliza internet como nuevo medio. Los emisores y receptores son básicamente los mismos, pero el medio es diferente y la audiencia también.

## **MODELOS Y COMPONENTES DEL PROCESO COMUNICATIVO DIGITAL**

La información se transmite a través de símbolos lingüísticos o escritos, imágenes, voz, o videos como es el caso de la comunicación digital.

### **COMPONENTES DEL PROCESO COMUNICATIVO DIGITAL**

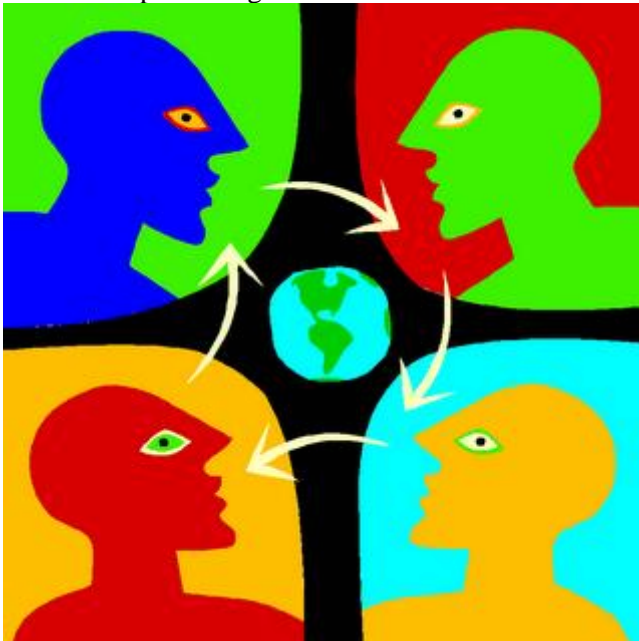
- El **emisor** es quien tiene la intención de emitir un mensaje, lo hace según la idea que quiere transmitir, y codifica la información según los símbolos cuyos significados coinciden con los del receptor.
- El **receptor** o **destinatario** es la persona que recibe el mensaje, lo decodifica, lo interpreta y lo transforma en información significativa.
- El **mensaje** es la información representada por medio de un código que el emisor transmite al receptor. Es un conjunto de signos que comunican algo, es el contenido de la comunicación.
- El **código** es un sistema de signos que se utiliza para expresar ideas: videos, documentos, audio.
- El **canal** es el medio que se utiliza para hacer llegar el mensaje, por ejemplo: un correo electrónico, un blog.
- El **contexto** es el conocimiento de una serie de circunstancias lingüísticas que ha de tener el mensaje para poder ser entendido correctamente.



## MODELOS DEL PROCESO COMUNICATIVO DIGITAL

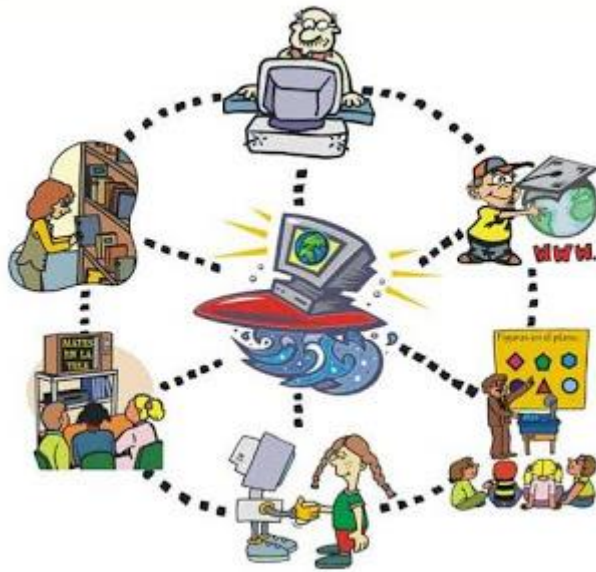
### Comunicación Interpersonal:

- Se da entre dos o pocas personas que están generalmente próximas físicamente y es privada.
- Cada una de las personas produce un mensaje que conlleva a una respuesta.
- Generalmente es indirecta, como en los correos electrónicos, redes sociales, blogs.
- No siempre es lingüística.



### Comunicación de Masas:

- Se da a conocer un mensaje a un gran número de personas al mismo tiempo por medios de la televisión, revistas, diarios, libros, señales, etc.
- Es pública. Puede ser lingüística y usar otros medios como la palabra escrita.
- Es unilateral: la información no regresa, se queda en los receptores. No hay respuesta.
- Suele ser indirecta, pero a veces es directa como en un discurso oratorio.



## **UBICUIDAD**

La ubicuidad es un proceso en el cual las comunicaciones inciden de forma categórica en el desarrollo y evolución de los nuevos ambientes comunicativos, las figuras de “emisor” y “receptor”, así como la mayoría de modelos que ayer permitían explicar el proceso comunicativo, hoy exhiben evidentes limitaciones en sus capacidades explicativas. El desarrollo de las comunicaciones digitales móviles nos desplazan hacia una nueva ecología cultural: la sociedad de la ubicuidad. Con el desarrollo de la web 2.0 y versiones superiores, los usuarios de Internet han accedido a la condición de prosumidores. Estos articulan nuevos ambientes comunicativos a través de las inevitables remediaciones sobre el conjunto de dispositivos que acompañan el desarrollo de las comunicaciones digitales móviles.



## **Tercer Entorno**

Javier Echeverría, plantea un nuevo modelo de espacio social que denomina "tercer entorno", parte de la tesis habla de que las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones (NTIT) están posibilitando un escenario "*que difiere profundamente de los entornos naturales y urbanos en los que tradicionalmente han vivido y actuado los seres humanos*". Evidentemente se plantea el tercer entorno en contraposición a la existencia clara de otros dos, los entornos uno y dos:

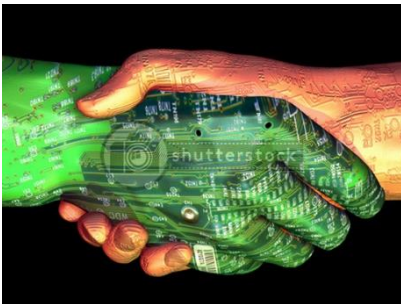


El primer entorno: sería aquel que gira alrededor del ambiente natural al ser humano (el cuerpo humano, la familia, las costumbres, las técnicas de producción, la lengua, la propiedad...). Serían algunas de las formas humanas y sociales características del primer entorno.

El segundo entorno: sería aquel que gira alrededor del ambiente social de la ciudad y del pueblo,



forma más desarrollada (J.Echeverría, 1999,42). es un entorno urbano, es un entorno social y cultural. Los espacios urbanos han desarrollado diversas formas sociales constitutivas de las maneras del segundo entorno (el vestido, el mercado, la industria, la ciudad, la nación, la iglesia, la economía...)



El tercer entorno: es un nuevo espacio social en construcción, básicamente artificial y posibilitado por una serie de tecnologías que modifican las relaciones.

Detalladamente Echeverría analiza las estructuras y características del tercer entorno con la intención de establecer diferencias entre éste y los dos primeros (primer entorno y segundo entorno). Su análisis se encamina a caracterizar los entornos como espacios de interrelación humana, llegando a establecer veinte diferencias entre el entorno primero y segundo, y el nuevo tercer entorno. Sociales y culturales que se dan y daban en los entornos primero y segundo.

### **Análisis de medios digitales**

#### **Fuentes**



Las fuentes de información son aquellos elementos de los cuales se puede obtener información necesaria. Algunas personas crean sitios web donde suben información acerca de un tema, por ejemplo en los Blogs o en Wikipedia.

### **Técnicas y Códigos**



También algo muy importante a la hora de un análisis es fijarnos que medios y códigos utilizan el medio digital a utilizar, es decir para que la competencia comunicativa sea exitosa.

### **Naturaleza de la realidad construida por los medios**



Esto es fundamental, ya que debemos observar cómo presenta la realidad y los hechos el medio digital utilizado.

## Valores



Ya que los medios digitales forman parte de nuestra vida, es importante saber qué valores nos introducen, e introducen en nuestra sociedad. Como la responsabilidad (a la hora de manejar información y en el rol que cumplimos en la sociedad).

## Intencionalidad mediática



La intencionalidad propia que los medios nos muestran es vital para el uso y el análisis de los mismos, ya que depende de si lo utilizaremos o no.

## Medios digitales y su lenguaje



Tiene como principal objetivo aumentar los niveles de comprensión y relación de los estudiantes con los nuevos medios digitales, favoreciendo la comprensión de cómo se organizan.

Abarca el desarrollo de habilidades y digitalización, favoreciendo las formas de acceder, analizar y comunicar.

### Medios de Comunicación de masa (mass media)

Medios de comunicación masivos o de masas (término también muy utilizado directamente en inglés: *mass media*) son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público.

De manera general, podemos señalar entre las funciones más importantes de los MCM las siguientes:

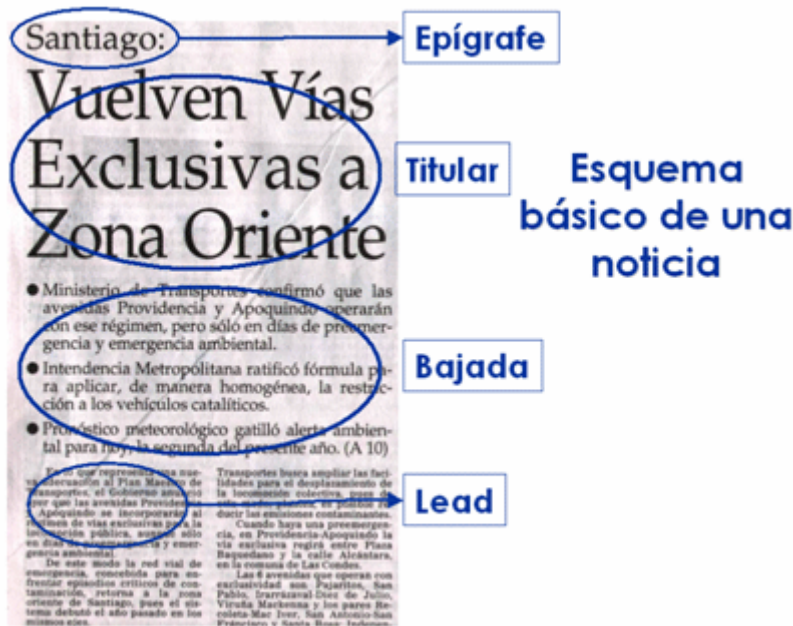
- Informar**, es decir, presentar los hechos que ocurren y que, por distintos factores, poseen relevancia social
- Interpretar** los hechos acaecidos y establecer relaciones entre ellos
- Opinar** acerca del acontecer de una sociedad, expresando puntos de vista valorativos acerca de los acontecimientos
- Promover** productos y/o servicios
- Entretener** a la audiencia, dándole momentos de relajación, aunque contribuye a la estabilidad social, pero también al embrutecimiento e insensibilización del público
- Educar** teniendo contenidos específicos cuya finalidad sea la adquisición de conocimientos por parte del espectador.

### Descripción de los medios de comunicación de masas

#### **A) Periódico (diario):**

La función principal de la prensa periodística es informar a sus lectores con exactitud y rapidez sobre lo que ocurre en el mundo, país o región.

Para escribir una información se utilizan distintas técnicas, aunque predomina la siguiente estructura:



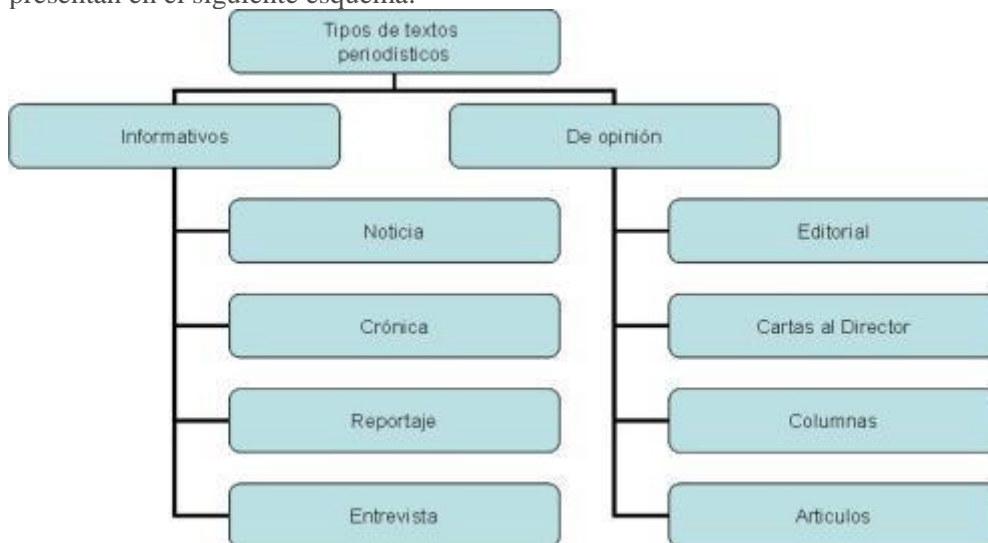
**El Epígrafe y el Titular:** Proporcionan lo esencial de la información. Dentro de su objetivo está generar interés del lector invitándolo a leer la noticia.

–**La Bajada:** Es una síntesis de lo más importante del texto y tiene como fin despertar el interés del receptor.

–**Cuerpo de la Noticia:** Es el espacio donde se desarrolla en detalle la noticia, según un orden decreciente, es decir, desde lo más importante hasta lo menos relevante, estructura que recibe el nombre de “pirámide invertida”.

–**El Lead:** Primera parte del cuerpo de la noticia (primer párrafo del texto), en donde se resume lo esencial del hecho. Su redacción responde a las seis preguntas fundamentales (¿qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué?). Se aplica fundamentalmente a la nota o noticia periodística y a la crónica.

Siguiendo más o menos la estructura anterior, las informaciones se clasifican según dos géneros: informativo o de opinión). Cada uno de ellos contiene distintas estructuras textuales, según sea la intención del emisor del mensaje. Los diversos tipos de textos periodísticos se presentan en el siguiente esquema:



a) Textos Informativos:

**NOTICIA:**

Es la información directa sobre un hecho de interés colectivo. El periodista tiene la responsabilidad con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos



acontecimientos o hechos. Se caracteriza por ser un texto breve y estructurado según seis preguntas básicas:

¿Quién o quiénes?: los protagonistas del hecho

¿Qué?: los hechos mismos

¿Cuándo?: el momento en que sucedió

¿Dónde?: el lugar en que sucedió

¿Cómo? : La descripción del hecho

¿Por qué?: la causa o razón del hecho

EL MERCURIO  
de los días

Santiago:  
**Vuelven Vías Exclusivas a Zona Oriente**

- Ministerio de Transportes confirmó que las avenidas Providencia y Apoquindo reabrirán con sus carriles exclusivos para tránsito de emergencia ambiental.
- Intendencia Metropolitana anunció medida para aplicar, de manera homogénea, la restricción a los vehículos particulares.
- Protocolo epidemiológico seguirá siendo utilizado para los días de prevención y atención ambiental.

En lo que representa una nueva adecuación al Plan Maestro de Transportes, el Gobierno anunció ayer que las avenidas Providencia y Apoquindo se incorporarán al régimen de vías exclusivas para la circulación pública, aunque sólo en días de prevención y atención ambiental.

Esquema básico de una noticia

Cuándo Quién Por qué

Dónde Qué Cómo

#### CRÓNICA:

Narración de una noticia en la que se incorporan ciertos elementos de valoración e interpretativos. Aunque estos tienen un carácter secundario frente a los elementos estrictamente informativos. Es un texto sobre hechos de actualidad en distintos ámbitos (político, internacional, etc.). Estos son presentados con mayor detención que en la nota periodística. La opinión del emisor (periodista) no es explícita, sino que se infiere según la manera en que se “enfatisa” la información.

*Se presentaron BlackHats y ContraCuarteto*

# Grandiosa noche de Jazz, Vinos y Blues

*Más de 450 personas llegaron a disfrutar de una velada llena de talento y buen gusto.*

S.C.Y.C.G  
espectaculos@cronica.cl

La noche de jazz, vinos y Blues, tan esperada por los penquistas, resultó todo éxito. A eso de las 21.00 horas el salón Athenas del Hotel El Dorado estaba colmado de gente. Según los organizadores llegaron más de 450 personas, logrando superar todas sus expectativas.

Entre las presentaciones cabe destacar la de Blackhats, quienes derrocharon simpatía y envolvieron a los presentes

“

**En la velada no sólo hubo degustaciones de vinos y suchi, sino que además de té verde y jugos de arroz y de canela**

La próxima noche de Jazz, Vinos y Blues será el 6 de junio

”

con la magia del blues. Uno de los más notables fue Erwin Iost, más conocido como “el Chino”, quien toca la armónica como los Dioses.

Por su parte, el conjunto jazzista, Contracuarteto, también hizo lo suyo, encantando y enamorando a los asistentes con su música, por algo fueron elegidos, el 2006 por Altazor, como el mejor grupo de jazz.

Quien puso la cuota de belleza, fue la conductora del matinal de canal regional, “Nuestra Casa”, María José Llodrá, quien animó el evento y destacó la importancia de éste, debido a que parte de la recaudación será para el Hogar de Cristo. Agregó que, “la actividad es buenísima e imperdible porque se puede disfrutar de la música en un espacio amplio y cómodo. Además, se degustar un vino de calidad y compartir con los amigos”, comentó Llodrá.

## REPORTAJE:

Es la presentación de un tema que incorpora información directa y documental. La presentación de los antecedentes puede tener como base la observación directa, análisis de diversas fuentes, entrevistas, etc. El tema tratado en el reportaje es de una amplia variedad y pueden o no ser de actualidad.

# Mapa literario de Argentina

## La riqueza de un país de ficción

RAQUEL GARZÓN

Del thriller a la parodia, pasando por la experimentación más audaz, los narradores argentinos de hoy reescriben su historia, cuestionan

sus mitos y polemizan sobre los criterios de mercado. Martín Caparrós, Liliana Bodoc, Martín Kohan, Anna-Kazumi Stahl, Washington Cucurto y Marcelo Birmajer son algunos

de los herederos de clásicos del siglo XX como Roberto Arlt, Borges, Cortázar o Manuel Puig y de escritores consagrados como Juan José Saer, Héctor Tizón o César Aira.

Una cucharada y en-gullías el «mar». Otra, para tejer «luna». La sopa de letras ha sido siempre una marca de infancia en Argentina, la primera página en blanco para todo cachorro de escritor. A esa tradición de invierno, que anima a imaginar mundos distintos en cada plato, quizá haya que agradecerle el germen de una literatura cada vez más calidoscópica, que desconoce hoy poéticas hegemónicas y que frente a los nombres de exportación del siglo XX (Arlt, Borges, Cortázar, Silvina Ocampo, Bioy, Sábato...), ya tiene músicas y geometrías narrativas hijas de otras influencias (las de Puig, Saer y Aira, por ejemplo).

Diversidad parece ser el apellido de la ficción argentina de los años 2000. Existen, con todo, temas y preocupaciones que destacan los escritores consultados y que permiten si no componer un mapa exhaustivo («no sé si es útil ni sensato pedirle a un insecto que se haga entomólogo», advertirá Eduardo Bert, finalista del Premio Herralde 2004 por *Todos los Fuegos*), sí diseñar un retrato hablado de la

narrativa actual, rico en matices.

«Lo que marca cierta diferencia es la recuperación de Argentina como escenario. A fines de los ochenta, parte de mi generación situaba sus novelas en China, Grecia, Malasia o en lugares inexistentes, embarcada en una excursión al exotismo. Casi todos los que pertenecemos a la revista *Babel*—Alan Pauls, Daniel Guebel, yo mismo— y escritor Martín Caparrós (Buenos Aires, 1957), premio Planeta de Argentina 2004 por su novela *Vulferno*, un thriller que recupera la vida de un argentino involucrado en 1911 en el robo de *La Gioconda*. ¿Por qué el regreso? «Quizá porque la patria nos hizo el favor de desaparecer», ironiza, «y sentimos que de los restos, de los fragmentos vale la pena hacer literatura».

### Sin grandes maestros

Leer las señas de otras escrituras en la propia se parece bastante a mirarse al espejo. «Con justicia se puede nombrar a escritores de trayectoria impecable que marcaron las últimas décadas: Aira, Saer, Griselida Gambaro, Juan Gelman, Abelardo Castillo, Héctor Tizón, Angélica Gorodischer, en-

tre otros. Sin embargo, parece haber cedido el tiempo de los grandes maestros», sostiene Liliana Bodoc (Santa Fe, 1958), una de las autoras más atípicas del panorama reciente. Su trilogía *La saga de los confines* (Norma) supone no solo una renovación de la épica fantástica que la crítica ha destacado por su calidad, sino también un boom editorial. Sus guerras sin fin, diálogos entre el Bien y el Mal y largos y esforzados viajes siguen un proyecto literario personalísimo: «Mi intento fue el de entrecruzar un género de raigambre europea con un imaginario americano», en el que dialogan Tolkien y Ursula Le Guin con el *Popol Vuh* y las leyendas mapuches. Y parece que funciona: la primera novela de la saga, *Los días del venado*, aparecida en 2000, va por la 10.ª edición, con 35.000 ejemplares vendidos; la segunda lleva 16.000 y la tercera (publicada en 2004) vendió 5.000 en su primer mes de librerías, en un país donde colocar 3.000 ejemplares constituye un *best seller*.

Literatura nada tímida a la hora de cruzar fronteras (rasgo que explica la venta autobiográfica en libros como *Popul*, de Federico Jeanmaire), en la ola

de intercambios más reciente destaca una relación más inmediata entre la escritura y la crítica. Martín Kohan (Buenos Aires, 1967), narrador y profesor de Teoría Literaria, señala como un logro «que Aira, cuya primera novela es de 1975, haya dejado de ser el nuevo» en los congresos de literatura. Un caso similar, afirma, fue el de Marcelo Cohen, autor de los cuentos de *La solución parcial* (Páginas de Espuma), «otro gran escritor de la generación intermedia», cuya obra tardó demasiado en ser leída. «Desde hace unos tres años la Academia Argentina se ha hecho cargo del estudio de la narrativa que le es contemporánea», señala Kohan, y suma a su propio nombre los de Juan José Becerra (que acaba de publicar *Miles de años*, su tercera novela) y Gustavo Ferreira (*El amparo*), como ejemplos de una línea que privilegia «el relieve del lenguaje, la intensidad, el riesgo y la reducción de la anécdota». En una lectura generacional, afirma, César Aira (1949) tiene casi todos los bofetos de la rifa de las influencias: «Ciertas peripecias, ciertos disparates se construyen al estilo Aira; de él aprendimos también la velocidad narrativa».

## ENTREVISTA:

Es la reproducción de un diálogo entre el periodista y una persona que puede aportar información de interés respecto de un hecho o tema determinado, o sobre su misma persona. Se acompaña de una breve presentación del entrevistado o antecedentes sobre la materia a tratar. En general posee un carácter interpretativo.

## “La ràdio és un camp lliure per a la imaginació”

Alberto Romero  
Humorista

**Com es posa un a fer humor quan té un dia fatal?**  
Igual que quan té un dia bo. Amb el temps s'erona a diferència l'estat d'ànim de la veina.  
**T'escolltes a tu mateix?**  
Sí, constantment. Menys quan actuo, perquè ja estic tímic, però sentiu i prefereixo escoltar el públic, si no ho és.  
**Qui té la ràdio que no tingui**

**els altres mitjans a l'hora de fer humor?**  
El permet fer amb imaginació el que a la televisió o al teatre no es pot fer amb calers.  
**Digue'ns una pel·li, un llibre i un grup de música imprescindibles.**  
LF: N'hi ha molts! Com a pel·li, *Cantando bajo la lluvia*, com a llibre, *Soy Ayenda*, de Richard Matheson, i com a música, un con-

cert de Frank Sinatra al casino The Sands de Las Vegas.  
**Un humorista, per bo o per dolent.**  
Woody Payton, és bo.  
**Una recomanació per a aquesta setmana.**  
Anar al Teatre Tivoli a veure Arri també anar al Teatreneu a veure l'espectacle *La apoteosis negra*, de El Caracnicó.

b) Textos de Opinión:

## EDITORIAL:

Es un artículo en el que se expresa la opinión institucional o corporativa del medio respecto de un asunto de interés público.

## Estudio sobre límite marítimo

**E**n nuestra presente edición se publica un importante documento elaborado por destacados profesores de derecho internacional de las universidades Católica y de Chile sobre los títulos, hechos y fundamentos de nuestro límite marítimo norte, largamente establecido y vigente, pero cuestionado ahora por Perú ante la Corte Internacional de Justicia.

Pese a tratarse de una definición conocida y sólida, en tiempos de litigio —iniciado hace un año— es oportuno presentar a la opinión pública nacional esta síntesis de sus rasgos centrales. Cabe recordar que Perú tiene hasta el 20 de marzo para presentar su memoria, y a partir de esa fecha nuestro país dispondrá, a su vez, de un año para la presentación de su contramemoria.

Dicho límite marítimo fue expresado en los tratados tripartitos de 1952 y 1954, dando seguimiento a las declaraciones unilaterales de 200 millas de Chile y Perú, que lo consignaron en 1947. El límite es, indiscutiblemente, el paralelo geográfico que separa las zonas marítimas de ambos países y fue materializado en terreno mediante las actas y los actos de 1968 y 1969, en el que se proyecta hacia el mar a partir del hito I. Desde entonces y por un período de medio siglo, el límite ha sido reconocido y practicado por ambos países y por terceros interesados, y es objeto de un claro y categórico reconocimiento internacional. Corresponde, además, a la situación establecida y es objeto de jurisdicción y práctica a esta fecha.

Al respecto no hubo cuestionamiento peruano formal hasta el año 2002, sino sólo una gestión diplomática

que podía insinuarlo, en 1986. Por tanto, han existido una práctica y un reconocimiento mutuos de casi medio siglo. El planteamiento del Perú es de muy reciente data y pretende un cambio en la frontera marítima, establecida por tratados perfectos y en vigor, por largo tiempo reconocidos y ejecutados por ambos países.

La presentación de los profesores especializados esboza esta realidad en textos breves y de manera esquemática. Reproduce el texto de las proclamaciones de 200 millas de 1947, de los tratados sobre zona marítima de 1952 y de zona fronteriza marítima de 1954, y el contenido y posterior confirmación de las actas de 1968 y 1969. Asimismo, consigna antecedentes, mapas y reconocimientos jurisdiccionales. Da cuenta de la tardía objeción y demanda peruanas y ofrece una breve explicación sobre el procedimiento ante la Corte de La Haya, llamada a resolver el litigio suscitado por Perú. Refleja así, gráfica y sintéticamente, la estable-

cida realidad limítrofe y cómo Perú pretende afectarla. La opinión pública debe tener cabal conciencia de la realidad de la frontera marítima norte y de las características del contencioso internacional que podría extenderse durante los próximos tres años. Nuestro dominio marítimo es de vital importancia. Para su justa preservación viene actuando un equipo jurídico-diplomático de expertos nacionales e internacionales de nota. Sin perjuicio de su labor, es preciso que nuestra sólida razón jurídica sea conocida y defendida por la ciudadanía, y apreciado por todos nuestro dominio marítimo. Es una materia que concierne y aúna a todos los chilenos.

*Nuestro dominio marítimo es de vital importancia.*

*Es preciso que la opinión pública tenga cabal conciencia de la realidad de la frontera marítima norte*

*y de las características del contencioso internacional que podría extenderse durante los próximos tres años en La Haya.*

ciada realidad limítrofe y cómo Perú pretende afectarla. La opinión pública debe tener cabal conciencia de la realidad de la frontera marítima norte y de las características del contencioso internacional que podría extenderse durante los próximos tres años. Nuestro dominio marítimo es de vital importancia. Para su justa preservación viene actuando un equipo jurídico-diplomático de expertos nacionales e internacionales de nota. Sin perjuicio de su labor, es preciso que nuestra sólida razón jurídica sea conocida y defendida por la ciudadanía, y apreciado por todos nuestro dominio marítimo. Es una materia que concierne y aúna a todos los chilenos.

### CARTA AL DIRECTOR:

Es una sección tradicional en la cual los lectores tienen la posibilidad de opinar libremente sobre cualquier materia o formular una denuncia, criticar a las autoridades, etc. Como se supondrá, posee un variado estilo (según el emisor) y una gran brevedad. Sólo tiene como límites la extensión y el respeto a las personas.

### Cartas al Director

**Jornada Els nens pels nens**

Queremos compartir con ustedes la jornada que vivimos ayer en Vara de Rey. La Asociación de guarderías de Ibiza y Formentera de la PIMEEF, organizó por noveno año consecutivo la jornada Els nens pels nens.

En esta ocasión nuestra Asociación (APFEM) fue la beneficiaria de este evento solidario, con la fortuna de que este año justamente un cliente anónimo de la Caja de Ahorro Mediterráneo (CAM) ha donado un talón de 8.500 euros a esta jornada, con la intención de colaborar con una asociación que trabajara con niños. Este dinero, sumado a todo lo recaudado en la jornada de ayer con la venta de dorsales, pasteles y la colaboración solidaria de todos los participantes, se destinará a la organización de una de verano para niños con Trastornos Generalizados del Desarrollo (Autismo, Hiperactividad, etc.), así como también a la compra de material para los diferentes talleres que ya tenemos en funcionamiento.

Queremos agradecer en nombre de nuestros niños a la Asociación de Guardería de Ibiza y Formentera de la PIMEEF, y también a todas las personas, padres, familiares y niños que asistieron en la novena trovada Els Nens pels Nens, que gracias a todas sus aportaciones ayudaran a muchos niños y que el objetivo de la trovada se siga cumpliendo año tras año, el fomentar la solidaridad.

**IRENE ESCANDEL MANCHÓN**  
Presidenta de APFEM

9/1/07 DE.

### COLUMNA O ARTÍCULO DE OPINIÓN:

A diferencia del editorial, es un texto que expresa el punto de vista y, por tanto, lleva su firma. A veces incluso puede disentir manifiestamente de la postura institucional del periódico. Los temas tratados son de variada índole, tengan importancia o no, y la libertad estilística (tono, perspectiva, grado de seriedad, etc.) es absoluta.

Como un tipo de artículo de opinión se puede considerar la columna personal: espacio, de periodicidad regular, que asignan los periódicos y revistas a escritores de notable prestigio. En ella se cuenta con una absoluta libertad expresiva. Sólo posee dos únicas limitaciones: el número de palabras establecido por el periódico y la claridad debida a los lectores.

El columnista debe reunir dos cualidades: un dominio virtuoso del lenguaje, que materializa en un estilo propio, y una capacidad para ofrecer una perspectiva única y diferente sobre hechos

conocidos que pertenecen a la actualidad. El grado de complicidad que el columnista adquiere con sus lectores es muy elevado.



**B) Radio:**



Es un excelente medio para entregar información (oral) a gran cantidad de personas a la vez. La comunicación a través de la radio se logra por el envío de señales eléctricas, denominadas ondas portadoras. Para ello, es primero necesario transformar las vibraciones del sonido en señales eléctricas. Esta función la cumple el micrófono.

Los programas radiales se pueden clasificar de la siguiente manera: los de carácter libre, en los cuales sólo se define el tema a tratar por los conductores del programa y sus invitados, por ejemplo programas misceláneos, y validan su información mediante “cuñas”, es decir, intervenciones extraídas directamente del personaje entrevistado.

**C) Televisión:**



Sabido es que la televisión ocupa un lugar fundamental en la sociedad actual. Millones de personas ven televisión a diario, por lo que se ha convertido en la principal fuente de información a la vez que en un medio de entretenimiento. Fue impulsada a mediados del siglo XX, pero su masificación se produce a partir de los años 60. El mensaje de la televisión tiene similares características que los otros medios de comunicación, pero es más impactante y persuasivo, pues mezcla la imagen con el sonido accediendo el mensaje a través de la visión junto con la audición.

Técnicamente, la televisión es el receptor de una imagen filmada y descompuesta línea por línea, de arriba abajo y de izquierda a derecha. Este proceso tiene una velocidad tal que no es percibida por el ojo humano. Cada punto de la imagen filmada es transformado en una señal eléctrica, que es transmitida a través de ondas.

#### D) Internet:



La informática es un conjunto de técnicas que permiten recolectar, registrar, seleccionar y modificar toda clase de datos de manera automática y en un tiempo sumamente breve, estableciendo así un tipo de comunicación de masas a través de un computador.

La WEB (World Wide Web), es una “subred” en el interior de Internet, que facilita la búsqueda de información: los documentos de diferentes sitios de WEB son unidos por vínculos de hipertexto y vínculos de hipermedia. Cuando el usuario o cibernauta hace clic sobre una palabra subrayada o –sobre ciertas imágenes- , entra en contacto con documentos (textos, imágenes, sonidos) ubicados en otros sitios WEB: Es lo que se llama “navegar” en la WEB.

#### E) Cómic:

La historieta gráfica, o cómic, consiste en la narración de una historia a través de una sucesión de ilustraciones que se completan con un texto escrito, que se utiliza para los diálogos de los personajes y a veces como texto de apoyo (cartuchos).

## El lenguaje del cómic

El autor de un cómic organiza la historia que quiere contar distribuyéndola en una serie de espacios o recuadros llamados **viñetas**.

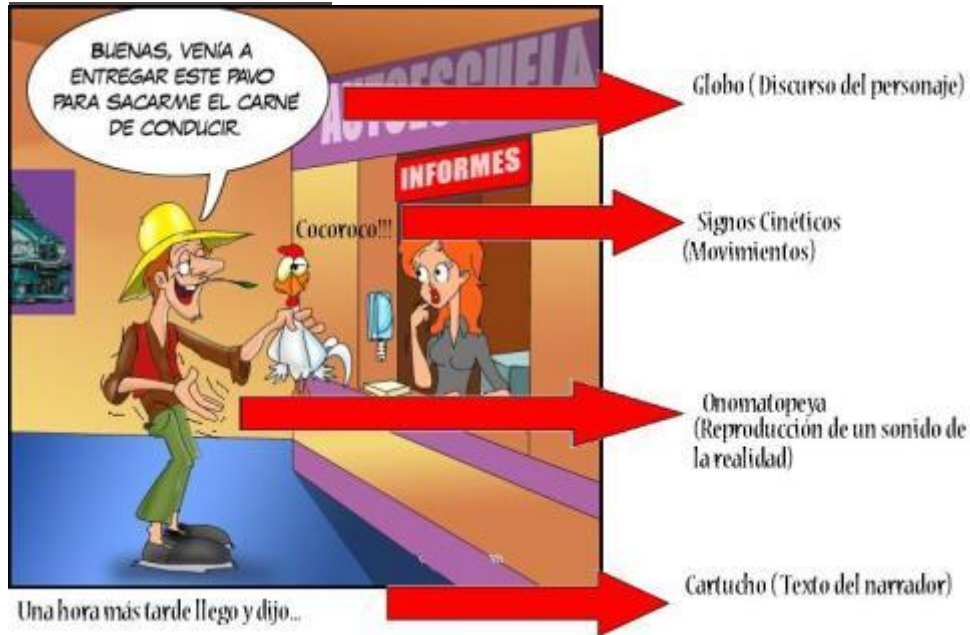
Las partes estructurales de la viñeta son las siguientes:

- **Signos cinéticos:** elementos gráficos que representan o grafican el movimiento de los personajes.
- **Globos:** elementos estructurales en donde se inserta el parlamento de los personajes.
- **Onomatopeyas:** signos verbales que imitan el sonido de la realidad.
- **Cartuchos:** recuadro, constituyente estructural en donde se inserta el texto del narrador.

Algunos tipos de globos son los siguientes:



### Elementos de una viñeta:



## Sistemas de videoconferencia.

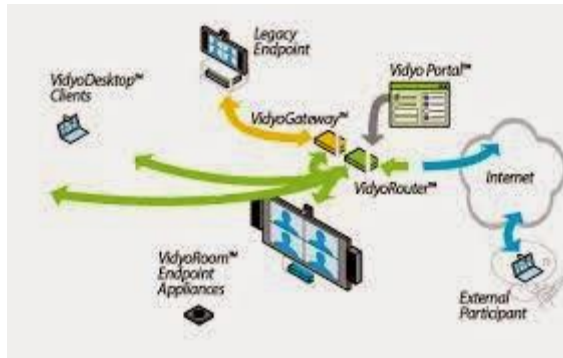
La Vídeo Conferencia es un sistema interactivo que permite a varios usuarios mantener una conversación virtual por medio de la transmisión en tiempo real de vídeo, sonido y texto a través de Internet.

Estos sistemas están especialmente diseñados para llevar a cabo sesiones de capacitación, reuniones de trabajo, demostraciones de productos, entrenamiento, soporte, atención a clientes, marketing de productos, etc.

El sistema de conferencia web de e-ABC tiene la característica de que los participantes no necesitan instalar ningún programa especial en sus computadoras, sino que sólo necesitan de un navegador web. El sistema tiene la capacidad de transmitir audio y vídeo y contiene herramientas adicionales como pizarrón electrónico, chat y proyector de diapositivas.

e-ABC provee también el servicio de creación de presentaciones avanzadas, que permiten la reproducción simultánea de una filmación con la imagen y voz del presentador sincronizado con materiales adicionales como subtítulos, gráficos, textos, fotografías, animaciones y películas.

### Beneficios de la Videoconferencia



Disminuye las distancias, reduciendo tiempos y costos.

Favorece y aumenta a la productividad de los equipos de trabajo.

Maximiza el tiempo de empleados y ejecutivos.

Fortalece la participación y relación entre las personas.

Mejora los sistemas de información y comunicación de la empresa.

Acelera el proceso de toma de decisiones y resolución de problemas.

### Periodismo digital.



Periodismo digital: Es un término nuevo para describir la tendencia del periodismo que tiene como espacio principal de desarrollo al Internet y el flujo constante de contenidos, el



denominado cloud journalism. Según palabras de Ramón Salaverría es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos». Esta nueva área del periodismo tiene que ver directamente con el desarrollo de las nuevas tecnologías y muy especialmente desde finales del siglo xx. Los medios de comunicación social como la radio, la televisión, la prensa, el cine y otros, con sus diferentes géneros y modos de expresión, han ido incursionando en el nuevo medio de comunicación social del siglo xx. En la actualidad es posible sintonizar emisoras, ver canales de televisión, películas, música, leer periódicos y demás en el Internet. En consecuencia, se habla de radio digital, televisión digital y prensa digital para referirse a los medios que se transmiten utilizando la tecnología digital, más versátil y con más prestaciones que la antigua analógica o que se emiten por el llamado ciberespacio [cita requerida]. Para muchos este creciente fenómeno pone en peligro la existencia misma de los medios de comunicación convencionales, sin embargo, ello recuerda las mismas reacciones que durante el siglo xix se presentaban cuando se desarrollaban nuevos medios de comunicación, como la fotografía para la pintura, la televisión para el cine y otros. El 27 de agosto de 2007 uno de los creadores del Internet, Vint Cerf, dijo en el Festival Internacional de Televisión de Edimburgo que «estaban contados los días de la televisión actual» porque el 85% de todo el material de vídeo que se ve es pregrabado y está siendo puesto todo en el Internet. Este fenómeno ha creado además una nueva versión del periodista: el digital, es decir, aquel que elabora la información básicamente a través del Internet y, en consecuencia, una creciente audiencia digital.

### **Webquest: búsquedas de información orientadas.**

La WebQuest es una herramienta que forma parte de un proceso de aprendizaje guiado, con recursos principalmente procedentes de Internet, que promueve la utilización de habilidades cognitivas superiores, el trabajo cooperativo, la autonomía de los estudiantes e incluye una evaluación auténtica. El antecedente de estas actividades lo constituye el uso de retos (challenging learning) en el desarrollo de ambientes de aprendizaje basados en tecnologías de la información y comunicación, que se aplican desde 1980.

#### **Definición, usos y limitaciones**

Son definidas como “Una aplicación de la estrategia de aprendizaje por descubrimiento guiado a un proceso de trabajo desarrollado por los alumnos utilizando los recursos de la WWW.

Consisten en presentarle al alumnado un problema con un conjunto de recursos preestablecidos por el autor de la misma, evitando así la navegación simple y sin rumbo de los estudiantes en la WWW”. En este mismo sentido, también pueden definirse como actividades de investigación que, por un lado, implican la búsqueda de toda o buena parte de la información necesaria para su realización en Internet y que, por el otro, fomentan el examen, compendio y valoración de dicha información.

Las WebQuest son utilizadas como recurso didáctico por los profesores, puesto que permiten el desarrollo de habilidades de manejo de información, como su recepción, transformación y producción, y el desarrollo de competencias relacionadas con la sociedad de la información.



Las Webquest presentan -al mismo tiempo-, la limitación de basarse en "selecciones" de materiales valiosos revisados previamente por el profesor, tales como otros recursos didácticos tradicionales (libros, manuales, etc.), por lo que no colaboran con el desarrollo completo de las Competencias para manejar información en la web, entre las cuales la habilidad para encontrar y

validar información son especialmente significativas en entornos de información en flujo permanente, tales como la web.

## **MEDIOS COLABORATIVOS SOCIALES**

### Weblogs



Weblog es una publicación online con historias publicadas con una periodicidad muy alta que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo último que se ha publicado es lo primero que aparece en la pantalla. Es muy habitual que dispongan de una lista de enlaces a otros weblogs (denominada blogroll) y suelen disponer de un sistema de comentarios que permiten a los lectores establecer una conversación con el autor y entre ellos acerca de lo publicado. Es propio de los weblogs hacer un uso intensivo de los enlaces a otros blogs y páginas para ampliar información, citar fuentes o hacer notar que se continúa con un tema que empezó otro weblog.

### Wikis (estructura colaborativa)

Wiki es un sistema de creación, intercambio y revisión de información en la web, de forma fácil y automática.



Se le llama Wiki a las páginas Web con enlaces, imágenes y cualquier tipo de contenido que puede ser visitada y editada por cualquier persona. De esta forma se convierte en una herramienta Web que nos permite crear colectivamente documentos sin que se realice una aceptación del contenido antes de ser publicado en Internet. Un ejemplo claro: Wikipedia, un proyecto para desarrollar una enciclopedia libre en Internet.

### Edublog

Los edublogs son aquellos weblogs cuyo principal objetivo es apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje en un contexto educativo



El edublog es un blog escrito por alguien en la educación. El uso de blogs se ha vuelto popular en las instituciones educativas como escuelas y colegios públicos. Los blogs pueden ser herramientas importantes para el intercambio de información útil y consejos entre los compañeros de trabajo, la dispersión de información a los estudiantes, o mantener el contacto con los padres. Los profesores pueden crear, controlar y editar blogs para garantizar que los mensajes sean apropiados a la clase.

### Blogosfera

Técnicamente, es el conjunto de todos los blogs de una zona geográfica o de una lengua, o de un grupo de interés. Es decir, cuando hablamos por ejemplo de la “Blogosfera Hispana”, nos estamos refiriendo a todos los blogs que se escriben en castellano. A veces, y en algunos ámbitos, por blogosfera se suele entender apenas un conjunto pequeño de blogs escritos por líderes de opinión (periodistas, políticos, prensa, etc.) que en conjunto forman un grupo afín de pensamiento o intereses.

### Blogonauta

Blogonauta se llama al escritor o lector de blog en la Blogosfera.

### Blogging

Blogging es la acción de escribir en un Weblog.

Es una forma sencilla y gratis de publicar en Internet tu diario y todas las experiencias, comentarios, ideas... que quieras compartir. Sin esfuerzo, escribiendo en el teclado y siguiendo unas sencillas instrucciones tendrás tu página web que actualizarás siempre que lo desees.

Hoy en día el blogging es uno de los servicios más populares en el Internet, llegando hasta el punto que cantantes o actores famosos tienen blogs, así también como empresas Internacionales.

### Blogfolio

Blogfolio es un blog que contiene los trabajos, reflexiones y recursos favoritos de un Blogonauta.

Los blogfolios pueden desarrollarse a un costo mínimo ya que muchas de las plataformas para crear blogs son gratuitas. El tiempo para adiestrar a los participantes se reduce grandemente ya que desarrollar un weblog no requiere de destrezas avanzadas. El blogfolio es el portafolio del futuro.

Este tema es perfecto para los diseñadores, ilustradores, fotógrafos o artistas.

### Fotolog

La palabra fotolog en español tiene dos orígenes: derivada del inglés photoblog (bitácora fotográfica) y derivada del sitio Fotolog.com (una de miles de bitácoras pertenecientes a una comunidad). A diferencia de un álbum de fotos, en un fotolog se publican unas pocas fotos diarias, generalmente una sola.

Fotolog o fotoblog: unión de foto y blog, blog fotográfico. Un fotolog es un espacio gratuito de publicación de fotos o imágenes, donde lo preeminente es la imagen y no el texto (del que se

puede prescindir), aunque hoy por hoy muchos adolescentes utilizan el fotolog como si se tratara de un blog, publicando textos e imágenes en cada post.



### **Redes sociales digitales (tipos y características)**

#### **CLASIFICACIÓN:**

Las redes sociales propician la interacción de miles de personas en tiempo real, con base en un sistema global de relaciones entre individuos basados en la estructura social de George Simmel. Si tenemos en cuenta que toda actividad humana genera consecuencias jurídicas, podemos afirmar que las redes sociales no son otra cosa que máquinas sociales diseñadas para fabricar situaciones, relaciones y conflictos con multitud de efectos jurídicos.

Redes sociales hay fundamentalmente de dos tipos:

- Analógicas o Redes sociales Off-Line: son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos.
  - Digitales o Redes sociales On-Line: son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos. A continuación veremos algunos de los ejemplos más representativos.
- Las redes sociales han existido desde el comienzo de los tiempos. En cambio, la digitalización de éstas es muy reciente y en poco tiempo se han convertido en el fenómeno mediático de mayor envergadura. Para comprender la nueva realidad social debemos conocer en profundidad los diferentes tipos de redes sociales digitales (en adelante, redes sociales) que operan en la Red. Usaremos la siguiente clasificación:

Por su público objetivo y temática:

- Redes sociales Horizontales: Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter.
- Redes sociales Verticales: Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:
  - \* Redes sociales Verticales Profesionales: Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.
  - \* Redes sociales Verticales De Ocio: Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.
  - \* Redes sociales Verticales Mixtas: Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience, PideCita.

Por el sujeto principal de la relación:

- Redes sociales Humanas: Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones,

lugares de trabajo, viajes y actividades. Ejemplos de este tipo de redes los encontramos en Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.

- Redes sociales de Contenidos: Las relaciones se desarrolla uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Los ejemplos más significativos son Scribd, Flickr, Bebo, Friendster, Dipity, StumbleUpon y FileRide.

- Redes sociales de Inertes Objetos: Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es Respectance.

Por su localización geográfica:

- Redes sociales Sedentarias: Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplos de este tipo de redes son: Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk.

- Redes sociales Nómadas: A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son: Foursquare, Gowalla, Latitude, Brighkite, Fire Eagle y Skout.

Por su plataforma:

- Red Social MMORPG y Metaversos: Normalmente contruidos sobre una base técnica Cliente-Servidor (WOW, SecondLife, Lineage), pero no tiene por qué (Gladius, Travian, Habbo).

- Red Social Web: Su plataforma de desarrollo está basada en una estructura típica de web. Algunos ejemplos representativos son: MySpace, Friendfeed y Hi5.

#### CARACTERÍSTICAS EN GENERAL:

- Están basadas en el usuario.
- Son interactivas.
- Impulsado por la comunidad.
- Establecen relaciones.
- Emoción por encima del contenido.

#### Plataformas virtuales de aprendizaje

Una plataforma de aprendizaje, es un conjunto de estructuras políticas, técnicas, estrategias y elementos de aprendizaje que se integran en la implementación del proceso enseñanza-aprendizaje, dentro de las instituciones educativas. Si esta plataforma es virtual, las estructuras y técnicas se fundamentan en las TIC`S, y las políticas y estrategias, en la educación a distancia. Las TIC`S han evolucionado y con esto ha aumentado las posibilidades educativas de quienes las utilizan, inicialmente se utilizaba como único medio de comunicación el correo, luego se fueron incorporando otros canales, como el foro, el Chat y las video conferencias y con ellos nuevos materiales multimedia.

Estos sistemas funcionan generalmente en el servidor, para facilitar el acceso de los estudiantes a través de Internet.

Además, el éxito de las plataformas virtuales de aprendizaje tiene mucha relación con el grado de comunicación y la efectividad de la misma entre los participantes del curso y el facilitador.

## **HERRAMIENTAS COLECTIVAS DE COMUNICACIÓN**

Se llama herramientas colectivas de comunicación a aquellas que utilizan la tecnología de la información y comunicación como medio para desarrollar capacidades de diálogo, de discusión y debate, de interacción y comunicación de información; Son los medios que se utilizan para comunicarse por medio de los diálogos videoconferencia y foros.

En los entornos de enseñanza aprendizaje, las herramientas de comunicación juegan un papel fundamental que ha variado por completo el panorama de la enseñanza, de forma tal que se camina hacia un nuevo paradigma de aprendizaje.

Existen diferentes tipos de herramienta de comunicación que se utilizan como interfaz de usuario como un navegador www, podemos clasificarlas como herramientas de comunicación Sincrónicas y herramientas de comunicación Asincrónicas.

Herramientas de comunicación Sincrónicas:

Son herramientas pensadas para tiempo real.

- Chats
- Video conferencias

El chat es el máximo exponente de la comunicación sincrónica; su creación data de 1988, aunque el éxito masivo y su popularidad se vio a principios del siglo XXI.

Los participantes de este tipo de dialogo utilizan una serie de características más propias de la charla oral, pero utilizando los ordenadores y el texto escrito para crear la ilusión de una conversación.

Herramientas de comunicación Asincrónicas:

Se define como un proceso o efecto que no ocurre en completa correspondencia temporal con otro proceso u otra causa; son herramientas diseñadas para la comunicación en tiempo no real, como por ejemplo:

- Los navegadores y la world wide web
- Correo electrónico
- Listas de distribución
- Foros

Listas de distribución: es un término usado a veces para una función de los clientes de correo electrónico en listas de direcciones de correo electrónico se utilizan para todo el e-mail en la lista a la vez.

Se diferencia de una lista de correo electrónico o la opción de correo electrónico que se encuentran en un foro de Internet.

Foros: Los foros son dinámica de grupo que consiste en una exposición realizada por un grupo de expertos que disertan sobre diversos aspectos de un mismo tema, el foro remite a un período de preguntas y respuestas posteriores a la exposición, a fin de aclarar o ampliar los conceptos emitidos por los expertos.

Las herramientas colectivas de comunicación son de gran ayuda para cada uno de los usuarios que utilizan las diferentes herramientas y se asemeja mucho en el ámbito educativo.